

LEIDERSCHAP IN LEREN

Webinars dienen als een krachtig middel om een cultuur van continue educatie en professionele groei te stimuleren. Door deze strategieën toe te passen, kun je een actieve rol spelen in het bevorderen van leren en kennisdeling binnen je organisatie.

De rol van webinars voor professionals in teams en organisaties

MinNultotVijf. Dat is de naam van het inspiratieplatform voor alle professionals die werken in de geboortezorg en met jonge kinderen. Het platform, een initiatief van IMH Nederland en Vakblad Vroeg, bestaat uit webinars, artikelen uit kwartaalmagazine VROEG, minicollages, podcasts, live-gesprekken en rollenspelen. Het platform wordt voortdurend uitgebreid. Vooral de tientallen webinars op het platform kunnen een krachtig instrument zijn om een gedifferentieerd leeraanbod aan te bieden aan een groep collega's. Marilene de Zeeuw schetst in dit artikel een aantal praktische toepassingen om op jaarbasis meerwaarde te halen uit een organisatie-abonnement op MinNultotVijf.



1. Stimuleer Intervisie en casuïstiekbesprekingen

Organiseer een casuïstiekbespreking bij een specifiek webinar. Zo wordt de implementatie versterkt naar de praktijk. Een collega vat de kern van het webinar samen, ook voor de collega's die er niet toe zijn gekomen om het te bekijken, waarna de praktijksituatie wordt ingebracht. Dit versterkt een cultuur van openheid en toegepaste kennis binnen de organisatie en de drive om de begeleiding of behandeling met de nieuwste kennis in te richten.

2. Formuleer een Top 3 van de webinars

Verwerk deze top 3 in de nieuwsbrief of intranet van je organisatie. Stel een lijstje webinars samen die specifiek zijn afgestemd op de behoeften van je team of groepje collega's met een gedeelde leervraag. Hierdoor wordt de inhoud direct relevant en praktisch toepasbaar in de dagelijkse werkzaamheden. Dit stimuleert collega's om de webinars te bekijken.

3. Zet elke maand een Q&A of chat op rond 1 specifiek webinar

Post elke maand informatie over een webinar op een intern intranetforum om discussie uit te lokken. Vat een webinar samen en stel 5 vragen om de discussie aan te moedigen. Voeg een poll toe over het voorkomen van een probleem of voor een oplossing binnen je organisatie. Organiseer maandelijks een digitale Q&A rond lunchtijd bij het specifieke thema. In de Q&A discussieer je over de uitkomst en de betekenis daarvan voor jullie beroepspraktijk.



4. Gezamenlijk kijken in een team met verzamelde leeropbrengst

Het leerrendement van kijken en luisteren alleen is niet zo hoog. Verwerkingsopdrachten helpen om de kennis om te zetten naar inzichten en/of ander gedrag. Concrete vragen zijn: Wat heb je geleerd of wat neem je mee? Wat neem je je voor op je eerstvolgende werkdag anders aan te pakken? Wat zouden we ons voor moeten nemen als team?

5. Leertrajecten op Maat

Ontwikkel leertrajecten op maat voor verschillende teams binnen de organisatie, waarbij je lesplannen maakt bij een selectie van het aanbod aan webinars op het platform. Doe dit nadat je de leerbehoeften in de teams hebt opgehaald. Hierdoor ontvangt elk team relevante informatie die direct toepasbaar is op hun werkzaamheden. Organiseer teamsessies verspreid over het jaar om deze lesplannen uit te voeren met relevante delen uit de webinars.

Aan de slag met je organisatie? Neem contact met ons op voor de mogelijkheden omtrent MinNultotVijf:



Vakblad Vroeg: vroeg@dgcommunicatie.nl



IMH Nederland: info@imhnederland.nl

Meer informatie?  <https://www.minnultotvijf.nl>