

Vakblad Vroeg is een kennis- en inspiratiebron voor professionals die met zwangeren en jonge kinderen en hun ouders werken. Met een advertentie bereikt u via ons de perfecte doelgroep voor uw cursussen, methodieken, congressen, webinars en boeken.

Magazine VROEG - oplage: 3.500 ex., waaronder ruim 3.000 abonnees

- 1/1 pagina (210 x 297 mm b x h + 5 mm afloop) € 795,-
- 1/2 pagina (210 x 148,5 mm b x h) € 475,-
- 1/4 pagina (105 x 148,5 mm b x h) € 295,-
- bijsluiter (incl. handelingskosten) € 895,-

Wekelijkse nieuwsbrief - oplage: ruim 11.500 abonnees

- banner 564 x 75 € 250,-
- banner 564 x 190 € 295,-
- banner 654 x 425 € 395,-
- Advertorial (tekstje 60 woorden en afbeelding) € 450,-

Website - ruim 30.000 bezoekers per maand (50.000 pageviews)

- banner 700 x 90 € 125,- per week
- banner 700 x 180 € 275,- per week
- advertentie 350 x 210 € 225,- per week

Contact

Voor opdrachten en vragen kunt u contact opnemen met Jan de Graaf.

Per email:
jan@dgcommunicatie.nl
of per telefoon 06-21905843

Website

ruim 30.000 bezoekers per maand (50.000 pageviews)

The screenshot shows the Vroeg website interface. At the top, there's a navigation bar with 'vroeg' logo, 'Nieuws', 'Magazine', 'Agenda', 'Boeken', and 'Abonneren'. Below the navigation, there are several featured articles and banners. One article is titled 'Bestel de lente-editie van VROEG-magazine!'. Another article is 'Actualiteit 20-02-2023 Inspiratieplatform MinNultotvijf goudmijn voor iedere professional'. There are also banners for 'Advertentie' and 'Speciale wensen?'. The layout is clean and professional, with a focus on early childhood development topics.

Wekelijkse nieuwsbrief

oplage: ruim 11.500 abonnees

The screenshot shows the layout of the Vroeg newsletter. It features a header with the 'vroeg' logo and a main image of a child. Below the header, there are several banners of different sizes: 'banner: 564 x 75', 'banner: 564 x 190', 'banner: 350 x 210', 'banner: 700 x 180', and 'banner: 564 x 425'. The layout is designed to be visually appealing and easy to read on various devices.



Aanleveren

De voorbeelden van de advertenties op onze website en in onze nieuwsbrief geven een indruk van hoe deze eruit zien. Deze komen op een computer, laptop, tablet en telefoon niet hetzelfde in beeld. De schermgrootte verschilt immers. Daarom zijn de formaten aangegeven in pixels.

De advertenties kant en klaar volgens de specificaties aanleveren heeft onze voorkeur. Zo nodig kunnen we de helpende hand bieden.